

Good things*

FREE

Volume 01

07-08 2013



Contents

04	Good News	의류 브랜드 런칭 _Analog life
06	Good Goods	Funkis 크록 샌들, M&B 폰 스탠드
10	Good City	멜버른, 오스트레일리아
24	Good Story	Clay shop 인터뷰
32	Good Days	여름, 제주도 워크샵
34	Good Recipe	레몬에이드
36	Good Place	홍대 앞 카페 히비 Cafe hibi
38	Good Gardening	청페페



SIWA는 일본의 제지회사 ONAO와 산업 디자이너 나오토 후카사와의 콜라보레이션으로 만들어진 생활브랜드입니다.

일본 전통 종이인 와시를 통해 구김이 있지만 부드러우면서도 찢어지지 않는 "나오론" 소재를 개발하여 전통적이고 공업적인 제품의 이미지에서 벗어나 인테리어, 잡화 등의 실용품을 현대적인 시각으로 디자인하고자 하였습니다.

나오론은 여느 종이보다 튼튼하여 쉽게 찢어지지 않기 때문에 여러 제품에 응용되어서 가방, 안경집 등 일상용품이 차분한 컬러에 자연스러운 구김으로 소박한 매력을 보여줍니다.

모든 제품은 천년의 역사를 가진 종이 생산지, 일본 아미나시현에서 한담 한담 정성스럽게 제작되고 있습니다.



발행 엠퍼블리싱_(주)티엠씨 인터내셔널 주소 서울시 종로구 자하문로 13길 5 (동인동) 전화 02 325 4769 팩스 02 335 4769 홈페이지 www.market-m.co.kr
기획 이현아 편집·디자인 김희진 사진 김소영 광고 및 배포처 신청 help@market-m.co.kr

Market m*이 만든 출판사인 <엠퍼블리싱>의 Good Things는 라이프 스타일을 주제로 무료 배포되는 격월간지입니다.



Naoto Fukasawa



나오토 후카사와는 미니멀함을 추구하는 일본의 대표적 산업 디자이너로

세이코 엡손, 아이디오 도교를 거쳐 2003년 '나오토 후카사와 디자인' 을 설립하였습니다.

비트라 컬렉션, muji의 제품들, Lamy 볼펜, 이세이미야케의 시계 등을 디자인하였으며 생활용품 브랜드인 ±0, SIWA 등을 선보이고 있습니다.

※ SIWA의 모든 제품은 마켓엠을 통해 만나볼 수 있습니다.

Good News*



Alg Baby wear
100% Pure organic



Cross over



Wrap top



Sleeveless



Longsleeve



Shorts



Leggings

마켓엠의 새로운 오리지널 브랜드 *Analog life*를 만나보세요!

여유로운 호주의 라이프 스타일을 경험할 수 있는 Alg제품은 심플하고 편안한 디자인을 바탕으로 인도와 태국의 오가닉 패브릭, 프랑스의 린넨 등을 사용하여 더 나은 품질의 제품을 선보입니다. 특히, *Baby wear*는 가볍고 부드러운 100% 오가닉 코튼을 사용하여 호주에서 생산한 안심하고 입을 수 있는 Australian made 마크 인증 제품입니다.



Good Goods* 1

funkis SWEDISH FORMS

Organic clog sandal

Brand funkis
Size 36(230mm) 37(235mm) 38(240mm)
Color ■ Beige ■ Black ■ Red
Material Natural cowhide / Alder tree
Heel 5cm
Price 178,000 won
 Designed in Australia & Made in sweden

펑키스의 나막 샌들은 스웨덴 현지의 오리나무 통원목을 사용한 굽과 식물성 원료를 이용해 염색한 후 자연광에 태닝한 가죽 스트랩으로 착용시 기존제품들과 차별화된 편안함을 보여 줍니다.



funkis는 20세기 기능주의 스타일을 일컫는 스웨덴어인 "Funtionalism" 을 뜻하며, 패션, 주얼리, 잡화 등의 다양한 라이프스타일 제품을 선보이는 호주 브랜드로 북유럽 디자인을 바탕으로 스웨덴에서 기획 생산하고 있습니다.

Good Goods* 2



M&B Phone stand

Brand Market & Bistro furniture
Size W70 x D110 x H25 mm
Material Ash tree
Price 15,500won

물푸레나무로 만든 폰스탠드입니다.
안정적인 스마트폰 거치대로 버튼을 누르기 쉽도록 가운데 홈이 파여 있습니다.
자연스러운 나무 결이 편안하고 깔끔한 분위기를 연출합니다.



MARKET&BISTRO FURNITURE

Market & Bistro Furniture는, 마켓앤티의 원목가구 및 소품 브랜드 입니다.
건강하고 쾌적한 주거 환경에 대한 관심과 더불어 자연과 공존하는 이상적인 삶을 지향합니다.
원목가구는 오랜시간 함께 할수록 자연스러운 멋이 더해지고 사람에게 좋은 영향을 주며 그 사람의 시간, 공간과 함께 어우러지며 존재합니다.

RELAXY

To relax the body and mind a break!

몸과 마음이 쉴 수 있는 휴식같은 시간을 주는 RELAXY 시리즈 음반



20세기를 대표하는 가장 위대한 아티스트, 비틀즈의 명곡을 편안하고 따뜻한 느낌의 어쿠스틱한 사운드로 커버한 앨범입니다.



전 세계에서 꾸준히 사랑받아 온 아티스트, Queen의 명곡을 어쿠스틱한 우쿨렐레 사운드로 커버한 앨범입니다.



토토로, 나우시카, 센과 치히로 등 지브리 스튜디오 작품의 명곡을 오르골, 하프, 피아노 등의 부드러운 연주로 재탄생시킨 앨범으로 기분 좋은 수면 그리고 하루의 피로를 풀어주는 음악을 선보입니다.



일본을 대표하는 작곡가 JOE HISASHI 의 명곡을 어쿠스틱기타, 오르골, 피아노의 사운드로 커버한 앨범으로 편안하고 아름다운 선율의 트랙들로 채워져있습니다.



미국을 대표하는 프로듀서, DAVID FOSTER가 함께 한 Chaka Khan, Celine Dion, Whitney Houston 등 유명 아티스트의 명곡만을 선곡해 어쿠스틱한 분위기로 커버한 앨범입니다.



미국의 작곡가이자 피아니스트로, 20세기 가장 활발한 활동을 하며 수 많은 명곡을 만들어 온 Burt Bacharach의 음악을 어쿠스틱한 느낌으로 재해석한 앨범입니다.

Produced and Performed by Super Natural

Super Natural are Nana Ishizaki, Naoyuki Yoneda
Ichiro "DJ ICHIRO" Sakiyama
and Kiyohito Matsumura

Wired cafe의 캐주얼한 편집 음반과 함께 다양성과 활기를 더해보세요.
음반판매점 신청안내 www.market-m.co.kr



New arrival! _Relax chair

A.NATIVE High-back Relax Chair는 등받이가 높아 머리까지 기댈 수 있어, 가장 편안한 착석감을 제공합니다. 또한 거친 아웃도어에서 사용하기에 가장 신뢰할 수 있는 소재를 사용합니다.

www.a-native.com를 통해 지금 만나보세요!



Good City*

Melbourne

멜버른은 호주를 대표하는 문화와 예술의 도시입니다.

그곳에는 젊고 역동성있는 예술을 지향하며 여유로운 삶을 즐기는 라이프 스타일과 낭만있습니다.

웅기종기 붙어 앉아 수다 떠는 카페의 야외 테이블, 나무들 사이로 비치는 햇살이 있는 공원,

그래피티로 가득한 자유로운 골목, 여유로이 흘러가는 강변 산책로,

18세기와 21세기가 공존하는 멜버른으로 떠나볼까요.

Information

위치	오스트레일리아 남동부 빅토리아주
면적	8806km ²
인구	348만 8750명
시차	+1:00 (summer time +2:00)
홈페이지	www.melbourne.vic.gov.au



Street

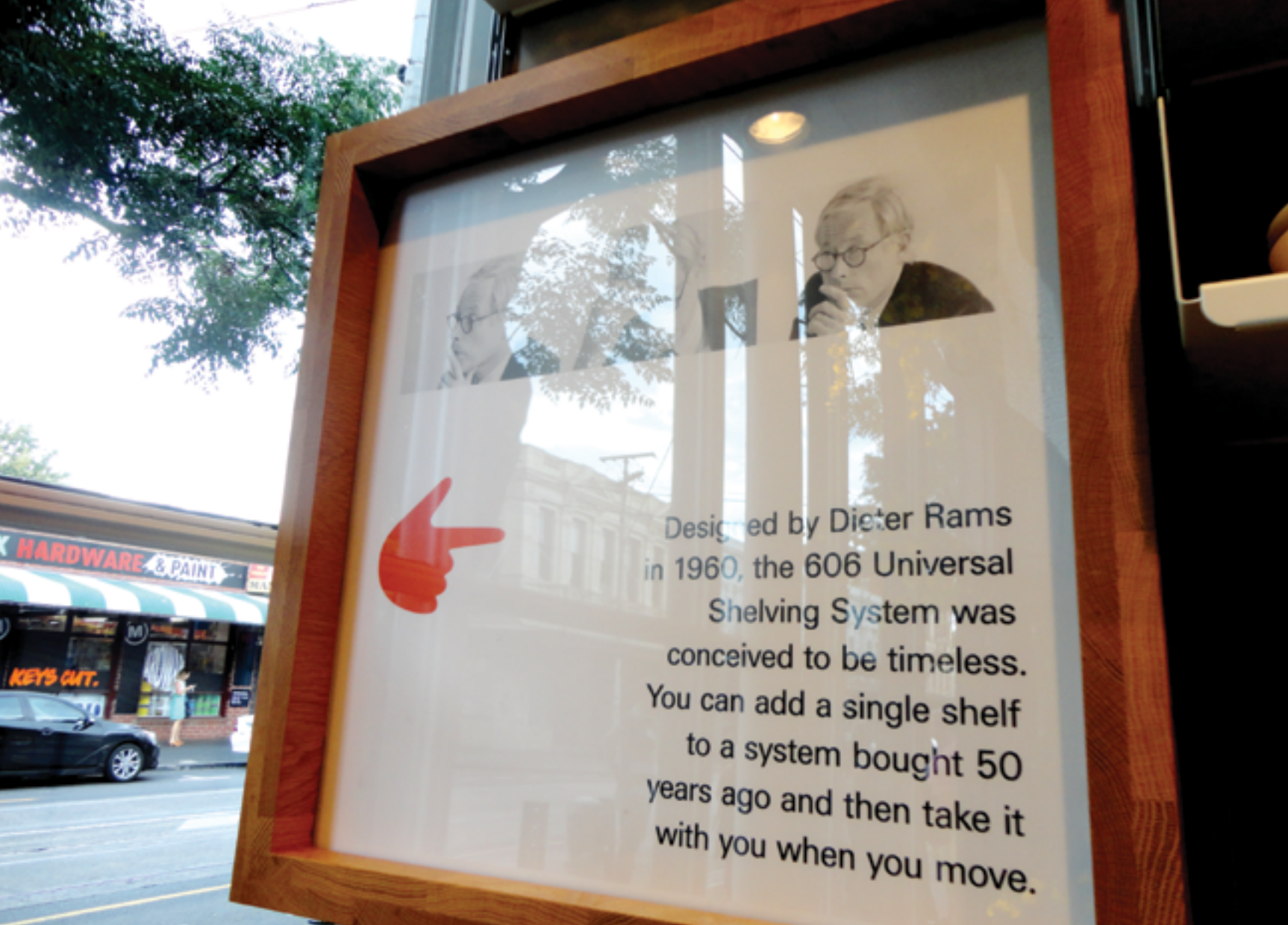
파란 하늘이 눈부신 활기 가득한 거리.
자유로이 걷는 사람들.
어느 하루는 자전거와 함께해도 좋은 에코시티 멜버른.



Cafe

초콜릿 공장이 자리잡고 있는
멜버른의 한 카페에서 달콤한 시간
좋은 사람들과 좋은 이야기로 가득찬 공간.





Display

친환경적인 디자인으로 오리지널 브랜드의 성격을 잘 살린
멜버른의 숨들은 저마다 개성을 살려 다채로운 빛을 내고 있다.



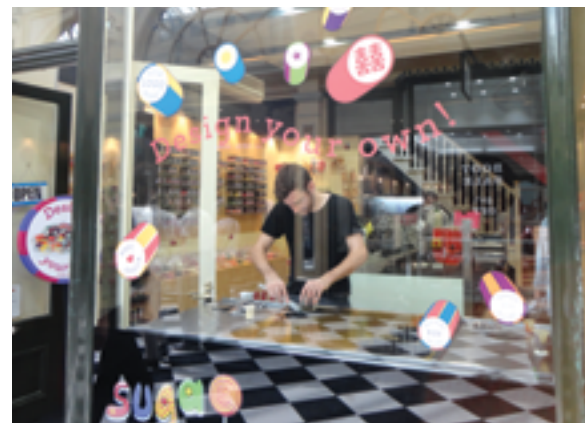


Green

도시 속의 초록.
 풀향기, 새소리, 가끔씩 불어오는 바람,
 그리고 멜버른의 여유로운 분위기
 시원한 나무 그늘 아래 자리잡고
 빛깔 고운 나뭇잎, 들꽃, 푸른 하늘을
 가슴에 담아본다.



Sweets





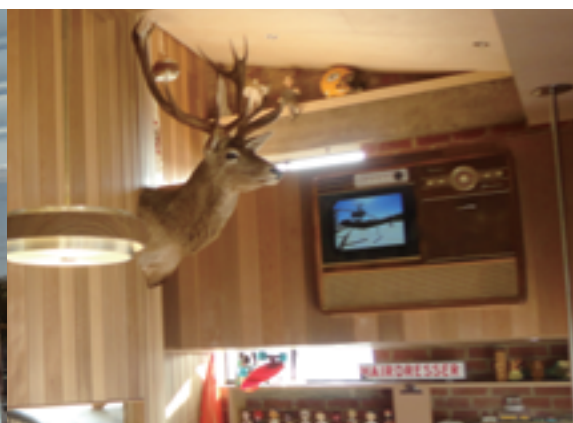
Barbershop

빈티지한 느낌의 이발소와 개성있는 헤어드레서



Rooftop

멜버른 시내의 중심, 시원한 옥상에서 즐기는
향긋한 커피와 활기 넘치는 그래피티 그리고 영화, 음악



NEW

Australian life style magazine series!

※ 호주 라이프스타일 매거진 시리즈는 마켓एम을 통해 만나볼 수 있습니다.



frankie

호주의 frankie press에서 발행하는 격월간지로 최신 트렌드, 예술, 디자인, 여행, 사진, 음악 등의 다양한 분야를 다루며, 독자들에게 영감을 주고 공감할 수 있을만한 즐거운 이야기들로 채워져있습니다.

smith JOURNAL

호주의 frankie press에서 분기별로 발행하는 계간지로 인목있는 남성들을 위한 라이프스타일 매거진입니다. 크리에이티브하고 흥미로운 이야기 뿐만 아니라 잊혀져간 지난 전통, 기술에 관한 것을 다루기도 합니다.

Peppermint

호주의 그린패션, 라이프스타일 매거진으로 패션, 악세서리, 내추럴 뷰티, 예술, 디자인 등의 다양한 분야에 걸친 친환경적이면서 윤리적인 스타일에 관한 이슈를 다루고 있습니다.

CLAY SHOP

The original design ceramics



태국을 중심으로 오리지널 디자인 제품을 선보이는 Clay shop의 브랜드 인터뷰입니다.
This is an interview with Clay Shop who produces original designed porcelain products in Thailand.



Clay shop에 대한 간단한 소개 부탁드립니다.

집과 가든에서 사용할 수 있는 오리지널 디자인의 사기 제품들을 선보이고 있습니다. Clay shop의 본사와 공장이 있는 태국 북부의 소도시 람팡은 방콕과 치앙마이 사이에 위치하고 있으며, 사기제품 생산지로 유명한 곳입니다. 스웨덴의 ikea사 등의 제품 등 많은 사기 제품이 이 곳에서 생산되고 있습니다.

Please introduce little bit about Clay Shop to the readers.

Clay Shop produces various porcelain products with original designs that can be used in house and in gardens. The company is located in Lampang, which is between Bangkok and ChiangMai where the headquarter and factory is located. The area is famous for porcelain products, and many porcelain and ceramic products are produced in this region including dishes from IKEA from Sweden.

처음 매장을 열고 판매를 시작하셨을 때의 반응이 궁금합니다.

1999년 아시아에서 손꼽히는 방콕의 Jatujak 주말 시장에서 우리가 디자인하여 생산한 제품들을 선보이기 시작했습니다. (현재 폐점) Jatujak 시장은 먹거리와 볼거리로 가득한 태국의 주요 관광지입니다. 당시 Clay shop 매장에는 주말마다 다양한 나라에서 온 손님들이 가득했는데 특히 그들은 우리 제품의 깔끔하고 군더더기 없는 디자인과 차별화된 색감에 대해 호감을 갖기 시작했습니다. 가장 많이 받았던 질문은 "이 제품이 정말 태국에서 디자인된거냐?" "정말 핸드메이드로 만들어졌는지?" 라는 것이었으며 북유럽에서 오세아니아에 이르기까지 많은 손님들의 사랑을 받기 시작했습니다.

What was the response from public when you opened the store?

We started premiering products from our original design in famous Jatujak weekend markets in Bangkok in 1999. Jatujak, although it's currently shut down now, used to be the main tourist attraction in Thailand. At that time, Clay Shop was filled with clients and customers from various countries in every weekend. They took interest in our simple design and exceptional color arrays. The most frequent questions we were asked were, "Is it really designed in Thailand?" "Is it really handmade?" Clients from North Europe to Australia loved our products.

Jatujak 주말 시장 Clay shop 전경
Clay shop in Jatujak weekend market





대표적인 사기제품에 대한 소개 부탁드립니다.

여러가지 타입의 레터 제품들이 많은 사랑을 받고 있습니다. 세워지는 타입에서 벽에 부착하는 제품까지 짧은 메세지, 매장의 간판, 이니셜을 통한 감정 표현 등 이 제품의 많은 활용도를 보면 디자인을 한 제가 놀랄 정도로 그 사용 방법이 다양하답니다.

Please introduce a typical porcelain product from Clay Shop.

People love various types of letter products. These products have many different applications including standing types, wall attachment types, signs for the stores, expression of emotions through initials. It even makes me, the designer, surprised at the different application of the product.

모든 제품은 핸드메이드 방식으로 만들어진다고 들었습니다. 이를 고집하는 특별한 이유가 있나요?

모든 제품을 핸드메이드로 만들며 소량 생산하는 과정들이 상업적인 면에서 부합하지 않는다는 것을 알고 있습니다. 하지만 우리가 디자인하여 만드는 정성스러운 제품들이 희소가치를 가질 때 고객들은 더 행복감을 느낄 수 있지 않을까 하는 생각을 가지고 있습니다. 처음부터 지켜온 이러한 원칙 때문에 우리가 만든 약 3,000가지 이상의 제품들은 디자인 별로 300개 이상 존재하지 않습니다.

반응이 좋은 제품들은 생산할수록 많이 판매가 되겠지만 원칙을 고수하는 것이 우리를 행복하게 해준다고 믿기 때문에 그런 부분과 타협하지 않습니다. 많은 제품을 만들고 홍보하며 판매하는 것이 성공이라고 생각할 수도 있지만 우리의 가치를 알아주는 사람들의 가슴 속에서 진정한 디자이너가 되길 바라고 우리의 제품들이 소중하게 다루어지길 바랍니다. 단순히 돈을 버는 것에 집중하는 것보다 이런 행복한 마음에 대한 욕구가 커졌을 때 오는 만족감은 그 무엇으로도 살 수 없는 가장 비싼 가치가 아닐까 생각합니다.

I heard that everything at Clay Shop is handmade. Is there any reason that Clay Shop insists on making handmade products only?

We understand that the process of making everything handmade in a small quantity does not coincide with the commercial aspects of business. However, we believe that products that we design and produce can bring more happiness to our customers when it has higher scarcity value. Because of this principle we have kept, there are less than 300 products for each products that we produced, roughly about 3000 products until now. We know that producing more products for popular items may bring more sales. We also know that keeping the principle makes us happy, so we do not compromise in such extent.

Some may think that making lots of products and increase sale through advertisement are the success in business, but we want to be the true designer in our clients' heart and want our products to be handled with care.



제품들의 디자인, 작업 과정이 궁금합니다.

우리 제품에서 볼 수 있듯이 다양한 소재사용이나 장식 등은 배제하고 전통적인 프로세스에서 나오는 작업들을 주로 진행하고 있습니다. 그렇기 때문에 금속이나 플라스틱 작업에서 나올 수 없는 자연스러움을 찾을 수 있습니다.

Can you tell me about designs and work process of Clay Shop products?

As you can see from our products, we limit the use of diverse materials and decorations, and work from traditional process. Because of that, the products have natural beauty, which you cannot find from metal or plastic materials.

			
공장전경 View of factory	① 형태 제작 Building desired shapes	② 제품 손질 Trimming products	③ 제품 상태 점검 Inspecting products
			
④ 유약실 이동 Moving to glaze room	⑤ 유약 도장 Putting glaze over porcelain	⑥ 가마실 이동 Moving to a kiln	제품 완성 Final products

새로운 제품을 디자인할 때 어떤 것들에게서 영감을 받으시나요?

우리 주변의 모든 일과 현상이 영감을 줍니다. 예를 들면 저는 많은 식물 중 선인장을 좋아합니다. 선인장은 많은 물을 필요로 하지 않으며 오랜 시간에 걸쳐 성장합니다. 또한 컴퓨터 옆에 놓았을 때 전자파를 흡수해주기 때문에 사람에게 이롭습니다. 이 제품을 어떻게 예쁜 모습으로 놓을 수 있을지에 대해서 고민했지만 기존의 화분들은 선인장과 매치하기에 적절하지 않은 크기와 모양을 갖고 있었습니다. 그래서 작은 선인장에 딱 맞는 크기의 화분을 만들었고 출시되자마자 많은 사람들의 컴퓨터 옆에 놓이기 시작했습니다.

Where do you get your inspiration when designing a new product?

I get inspiration from everything around me. For example, I love cactus out of all plants. Cactus doesn't need lots of water and grows over a long period of time. Also, it absorbs electromagnetic waves when places by computer, so it is beneficial to people. I was worried about how I could place it, and the conventional pots do not have proper size and shape for cactus. So, I created a pot for small cactus, and people started buying them and put them by their computers as soon as it was launched.

다양한 해외 거래처의 꾸준한 관심을 받고 있는데 간단하게 소개해주실 수 있나요?

핀란드의 헬싱키에서 성공적인 패션 비즈니스를 진행하고 있는 "urban a"를 대표적으로 영국, 덴마크 등 유럽 국가를 중심으로 각 나라마다 거래처를 두고 있습니다. 같은 생각을 하는 사람들은 국경을 넘어서라도 서로 이끌림을 느끼는 매력이 있는 것 같습니다. 사실 우리의 오랜 고객들을 보면, 저처럼 사업의 수익적인 면을 떠나 정말 이 분야를 사랑하고 이 일에 있어 만족하며 일을 즐기는 고객들이 많습니다.



Clay shop 디자이너 Udomsin의 집 전경
View of Udomsin's house, Clay Shop designer

Clay Shop has been receiving consistent attention from buyers from the world. Can you introduce some of them?

We have business partners from England, Denmark, and other European countries, namely "Urban A" who has been successful in fashion business in Helsinki, Finland. I think people who have similar ideas have attraction to each other across the border. As we look at our long-term business partners, most of them enjoy their field of work and are satisfied with their work aside from commercial aspects of business.

자연과 어우러진 매장이 멋집니다. 평소에 자연과 여유로운 삶에 대한 관심도 많으신가요?

사랑하는 사람들과 자연 속에서 행복한 시간을 보내는데 많은 투자를 합니다. 제가 살고 있는 람팡은 이런 활동들을하기에 더할 나위 없이 좋은 자연환경입니다.

Clay Shop store looks fantastic with the nature. Do you have lots of interest in nature or relaxing lifestyle?

I invest a lot on spending great time in nature with people I love. Lampang, where I am staying now, is a perfect place to lead such lifestyle.

한국의 인상이나 떠오르는 점이 있다면 어떤 것인가요?

무엇보다도 한국하면 근면하고 성실한 국민성이 먼저 떠오릅니다. 최근에는 한국에서 만들어지는 영화나 드라마들을 접하고 있습니다.

Can you tell us your impression of Korea?

I think Korea is known for diligence of people. Recently, I have been encountering movies and dramas from Korean, which seem pretty interesting.

Clay shop이 생각하는 Market m* 제품들은 어떤가요?

마켓엠의 제품들은 심플하고 절제된 기능성에 충실한 것 같습니다. 제품 디자이너로서 보이는 숨겨진 노력과 정성은 부럽기도 한 부분입니다.

What does Clay Shop think of Market m* products?

I think Market m* products focus on simple designs and restrained functionality. However, as a designer, I notice hidden efforts and envy how you put your heart into it.

최근 관심 있게 하시는 일이나 취미 활동이 있다면 무엇인가요?

DSLR 카메라로 사진 촬영과 영화 감상을 주로 하며 요즘은 악기를 가지고 작곡하는 일에 폭 빠져 있습니다. Clay shop 홈페이지를 방문하시면 제가 작곡한 릴랙스한 음악을 감상하실 수 있습니다.

Do you have any hobbies or interest in these days?

I take photos with DSLR and watch movies on regular basis. Recently, I am into composing with musical instruments. When you visit Clay Shop website, you can listen to the relaxing music I composed.

앞으로의 Clay shop의 모습에 대해 말씀 부탁드립니다.

내년에는 보다 멋지고 만족스러운 컬렉션을 준비하고 싶습니다. 한국 시장에서도 많은 관심 바랍니다.

Any last words on future of Clay Shop?

I would like to prepare better and more satisfying collection for next year. I ask for interest in Korean markets as well.



Model: Run run run

Summer / New arrival!

Color: Black, Brown, Ivory Size: 220 - 260 (mm) Heel: 1cm

편안하고 시원함을 느낄 수 있는 샌들을 만들었습니다.

외피는 최소한의 가공으로 가죽의 원느낌이 잘 느껴지는 튼튼한 소가죽을 사용하고

내피는 피부에 직접적으로 닿는 부분이어서 부드러운 돈내피를 사용하였습니다.

브랜드 네임을 인위적인 색으로 표현하지 않고 뜨겁게 달군 네임철형을 가죽에 찍어 표현하였습니다.



Jieldé
Hand made in France since 1950

프랑스 Jielde 조명 한국 공식수입원 / (주) 티엠씨 인터내셔널
Gallery 서울시 강남구 신사동 653-9 4F T 02 732 4769 www.jielde-korea.com



여름, 제주도 워크샵 Summer workshop in Jeju Island

2013년의 상반기를 마무리 하고 하반기를 맞이 하는 의미로 제주도 워크샵을 다녀왔습니다.

앞오름, 당오름, 용눈이오름, 비밀의 숲 등 멋진 풍경과 좋은 공기로 몸과 마음을 재충전 할 수 있는 시간들이었습니다.

오랫동안 그 여운이 가시지 않을 것 같습니다.

In order to look back upon the busy activities during the first half of 2013,
and to get ready for the rest of this year, we decided to go workshop to Jeju island.

We've been Ap-orum, Dang-orum, yongnooni-orum, secret forest etc.

It was a recharging time for our body and soul with the great scenery and freshing air in Jeju island.

I guess the impression from the trip will lingered on my mind for a long time.

1. 에메랄드 빛깔의 월정리 해변가
2. 당오름의 숲 속 산책
3. 서귀포의 강정마을, 강정천과 바다가 맞닿는 곳
4. 제주 올레 7길, 범섬이 보이는 서귀포 법환포구
5. 풍경이 아름다운 앞오름 정상
6. 고등어회와 전복 등 다양한 해산물



※ 더 많은 이야기는 마켓엠 공식블로그 www.marketm-life.com 에서 함께 하세요!

Lemonade

집에서 만드는 상큼한 레몬에이드

가만히 있어도 땀이나는 더운 여름에는 시원한 음료가 생각나기 마련입니다.
간단하고 건강에 좋은 건 물론 마음까지 상큼하게 해줄 레몬에이드로 여름날의 오후를 즐겨보세요!

※ 레몬의 효능

레몬은 비타민C가 풍부해 면역력을 높여주는데 효과가 있고 모세혈관에 도움을 주어 혈액순환을 원활하게 해주며 피부에 쌓여있는 노폐물을 제거해줘 피부미용에 좋습니다. 또한, 신맛이 강해 식욕을 돋구고 피로회복에 효과가 있습니다.



재료

레몬 2개, 스퀴저, 사이다 또는 탄산수, 애플민트 잎 약간, 얼음, 설탕시럽



만드는 순서



1. 레몬을 반으로 잘라줍니다.



2. 스퀴저를 이용해 즙을 내줍니다.
레몬을 돌리면서 눌러주어야 착즙이 잘 됩니다.



3. 레몬즙을 잔에 넣고 사이다 또는 탄산수와 섞어준 후
입맛에 따라 설탕시럽을 추가하세요.



4. 레몬을 얇게 잘라서 넣어주면 레몬맛이 더해져 맛도
좋아지고 보기에도 좋습니다.



5. 얼음을 넣고 애플민트 잎으로 마무리를 해주면 은은한 향이
퍼지면서 더 맛있게 드실 수 있습니다.



6. 레몬에이드를 마시며 더운 여름을 시원하게 보내세요.



카페 히비 Cafe hibi

Address 서울 마포구 서교동 337-1 2F
 Phone 02-337-1029
 Open 11:00 - 23:00 첫째주 화요일 휴무
 Parking 매장 앞 공영 주차장

하루하루 라는 뜻을 지닌 히비는 단정하면서 소박한 분위기의 카페로 빈티지한 소품과 사진, 일본 서적들이 깔끔하게 진열되어 있으며 공간에 어울리는 다양한 미니 전시가 열리기도 합니다. 커피와 다양한 차는 물론 일본풍의 카레라이스와 햄버그스테이크 등 맛있는 식사를 즐길 수 있습니다.

1. 따뜻하게 햇살이 들어오는 창가와 정감있는 입간판
2. 혼자만의 시간을 보내기 좋은 아늑한 공간
3. 다양한 볼거리가 있는 전시공간
4. 정갈하고 맛있는 식사메뉴
5. 여름철 대표 메뉴인 시원한 말차라떼와 꿀빙수





청페페_ Peperomia obtusifolia

실내 어두운 곳에서도 잘 적응하나 가능한 밝은 곳에서 기릅니다.

추위에 매우 약한 식물이므로 겨울에도 15도 이상으로 관리합니다.

물을 자주 주면 안 되고 겉흙이 완전히 마르면 줍니다. 화분은 건조하게 관리하되 잎에는 자주 분무해 줍니다.

겨울에는 7~10일에 1회, 성장기인 봄, 여름, 가을에는 5~7일에 1회 주는 것이 좋습니다.

Wednesday 71

Wednesday71은, 마켓앤의 핸드메이드 소품 브랜드입니다.

현대인의 바쁜 생활 속에서 일주일에 한 번은 자연과 함께 보내며 여유를 찾기를 바라는 마음에서 시작되었습니다.

식물들과 함께 집을 꾸미는 가드닝을 통해 생활 공간 속에 새로운 가치와 경험해보세요!

We think green, Protect our planet!



1% for the planet은 세계적으로 사랑받는 아웃도어 브랜드 기업인 파타고니아의 창업자 이본 추나드와 블루 리본 플라이즈의 대표 크레그 매튜스가 자연 환경을 보호하기 위해 설립한 비영리 단체입니다. 회원 기업들은 연간 매출의 1%를 환경 보호를 위해 활동하는 2,200개 이상의 비영리 단체에 기부하고 있으며, 현재 미국을 비롯한 38개국에서 2,500개 이상의 회원들이 함께하고 있습니다.

1% for the planet은 자연 환경 보호의 필요성을 이해하는 기업들의 동맹입니다. 이에 참가하는 기업은 사업의 이익과 손실이 지구 환경에 관련되어 있다는 것을 알고, 환경 단체의 활동을 지원하며, 긍정적인 변화를 추구하는 기업으로서 지위를 확립해 나갑니다.

www.onepercentfortheplanet.org

(주)티엠씨인터내셔널은 2011년부터 1% for the planet의 멤버로 활동하고 있습니다.

2013년
하반기
서울아트시네마

일본영화 걸작 정기 무료상영회

JAPANESE
FILM
SERIES



주최 |  일한국재단육성기금 서울문화센터  한국영화진흥위원회

후원 |  한국영화진흥위원회
Korean Film Council

장소 | 시네마테크 서울아트시네마(종로3가역 낙원상가 4층)

문의 | 02-741-9782 / www.cinematheque.seoul.kr